



## Herramientas digitales para crear materiales de comunicación

En este documento encontrarán diferentes herramientas para poder trabajar en el nivel 04 del juego “Aguas con las Buenas Prácticas”

Tipo de material	Herramienta	Para qué sirve	Link de acceso	Tutoriales	Notas
<b>Comic o Fanzine</b>	Canva o con materiales físicos	Comunicar historias, procesos, testimonios o buenas prácticas mediante narrativas visuales accesibles y memorables.	<a href="#">Da clic aquí</a>	<a href="#">Tutorial 1</a> <a href="#">Tutorial 2</a>	Canva tiene la opción gratuita y opción de pago. Materiales “físicos” para collage o fanzine: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recortes de revistas, periódicos, libros, fotografías.</li> <li>• Tijeras</li> <li>• Pegamento</li> <li>• Regla</li> <li>• Cartulina o papel grueso para la base</li> </ul>
<b>Infografía</b>	Canva	Sintetizar procesos, datos, resultados, pasos o aprendizajes de manera clara.	<a href="#">Da clic aquí</a>	<a href="#">Tutorial infografía</a>	Canva tiene la opción gratuita y opción de pago.

<b>Collage</b>	Canva o materiales físicos	Mostrar actividades, procesos o resultados combinando fotos, recortes y texto. Útil para la comunicación emocional e inspiradora.	<a href="#">Accede aquí</a>	<a href="#">Tutorial 1</a> <a href="#">Tutorial 2</a> <a href="#">Tutorial 3</a>	Canva tiene la opción gratuita y opción de pago. Materiales “físicos” para collage o fanzine: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recortes de revistas, periódicos, libros, fotografías.</li> <li>• Tijeras</li> <li>• Pegamento</li> <li>• Regla</li> <li>• Cartulina o papel grueso para la base</li> </ul>
<b>Storyboard</b>	Storyboard that	Planear narrativas visuales para videos, testimonios, pasos de un proceso o historias	<a href="#">Da clic aquí</a>	<a href="#">Tutorial Storyboard</a>	Tiene la opción gratuita y opción de pago.
<b>Foto y video</b>	Canva	Crear historias con fotografías y una voz en audio	<a href="#">Accede aquí</a>	<a href="#">Tutorial 1</a> <a href="#">Tutorial 2</a>	Se puede utilizar en teléfono, ipad o computadora
<b>Foto y video</b>	Contar una historia con	Crear una historia con	<a href="#">Da clic aquí</a>	<a href="#">Tutorial historia</a>	Aquí un <a href="#">ejemplo de inspiración</a>

	fotos	fotografías		<a href="#">con fotos</a>	
	Instagram +Edit Photos	Plataforma para compartir imágenes, videos, reels.	<a href="#">Accede aquí</a>	<a href="#">Tutorial 1</a> <a href="#">Tutorial 2</a>	Hay que tener cuenta y desde ahí se pueden crear
	Capcut	Editar videos desde celular, agregar música, texto, transiciones y subtítulos automáticos. Ideal para principiantes.	<a href="#">Da clic aquí</a>	<a href="#">Tutorial Capcut</a>	Opción gratuita y opción de pago
<b>Cápsula informativa (micropodcast)</b>	Audacity	Editar audio desde tu computadora: cortar, limpiar ruido, mezclar pistas y ajustar volumen. Ideal para principiantes y proyectos simples de	<a href="#">Accede aquí</a>	<a href="#">Tutorial Audacity</a>	Opción gratuita y opción de pago

grabación o edición.

## Aprende más sobre storytelling

El storytelling es la técnica de comunicar ideas, aprendizajes, procesos o experiencias a través de historias estructuradas, memorables y emocionalmente significativas. No solo informa: conecta, inspira y moviliza.

Storytelling del arte a la técnica	El futuro del storytelling	Tripas-corazón-cabeza	Lienzo del storytelling sistémico
			
<p><u>Módulo II.</u> Comunicación y movilización de recursos para la sostenibilidad.</p> <p><u>Sesión 5</u> Accede <a href="#">dando clic aquí</a> con la contraseña:</p>	<p>Conoce más sobre la metodología y sus tendencias <a href="#">aquí</a></p>	<p>Es una forma de comunicar que conecta primero con la emoción y luego con la razón. Se usa mucho en narrativas socioambientales, comunitarias y de recaudación de</p>	<p>Es una herramienta para construir narrativas que muestran cómo un problema, sus causas y las soluciones están interconectadas, ayudando a comunicar</p>

Comunicacion2023

#

fondos.

Aprende más en

[esta liga](#)

intervenciones  
complejas de  
manera coherente  
y estratégica.

[¡Accede a la  
herramienta!](#)