

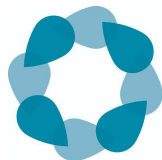


Webinar:

**Aproximación a la experiencia del proyecto Tequisquiapan
Aprendizajes en un largo camino de 42 años**

Alfonso Castillo Sánchez Mejorada

22 de abril de 2026



R Í O A R R O N T E
FUNDACIÓN



FONNOR
Fondo Noroeste
y Occidente



UDEC • URAC • COSECHANDO JUNTOS

Proyecto Tequisquiapan

Una experiencia que se renueva cada día

1983 — **2025**

42 años construyendo una economía campesina alternativa



Cuatro planteamientos clave

01

Ubicación y visión

Una economía campesina alternativa

02

Construcción de la organización

Con base en el ahorro

03

Cosechando

La comunicación: identidad y memoria

04

El agua

Uso eficiente en la producción agropecuaria

Cuatro momentos clave

05

Vivienda digna

Y economía local

06

Innovaciones

Expresión de apropiación de procesos

07

Organización interna

Eficiente y creativa

08

Aprendizajes

Aciertos y errores memorables

Instituciones que conforman el Proyecto

1983

UDEC

Unión de Esfuerzos para el Campo, A.C.

Institución fundadora

1989

URAC

Unión Regional de Apoyo Campesino, S.S.S.

Organización campesina a partir del trabajo de UDEC

2007

Cosechando Juntos

Cosechando Juntos lo Sembrado, S.C. de A.P. de R.L. de C.V.

Cooperativa que absorbió el área financiera de URAC, autorizada por la CNBV

PRIMER MOMENTO

El arranque

Ubicación y visión

El Proyecto Tequisquiapan inició su operación en 1983 por iniciativa de cuatro profesionistas unidos y dispuestos a encontrar alternativas de desarrollo para la población campesina.

Su intencionalidad: impulsar la educación entre la población rural a partir de actividades económicas y organizativas.

Acciones sociales que educan.



Un proyecto educativo

El Proyecto Tequisquiapan es un proyecto educativo desarrollado en cinco municipios del sureste de Querétaro, a través de la construcción de una ***economía campesina alternativa*** que integra producción, distribución, consumo y financiamiento.

73

comunidades
atendidas

5

municipios de
Querétaro

PRESENCIA REGIONAL

Región de Trabajo

73

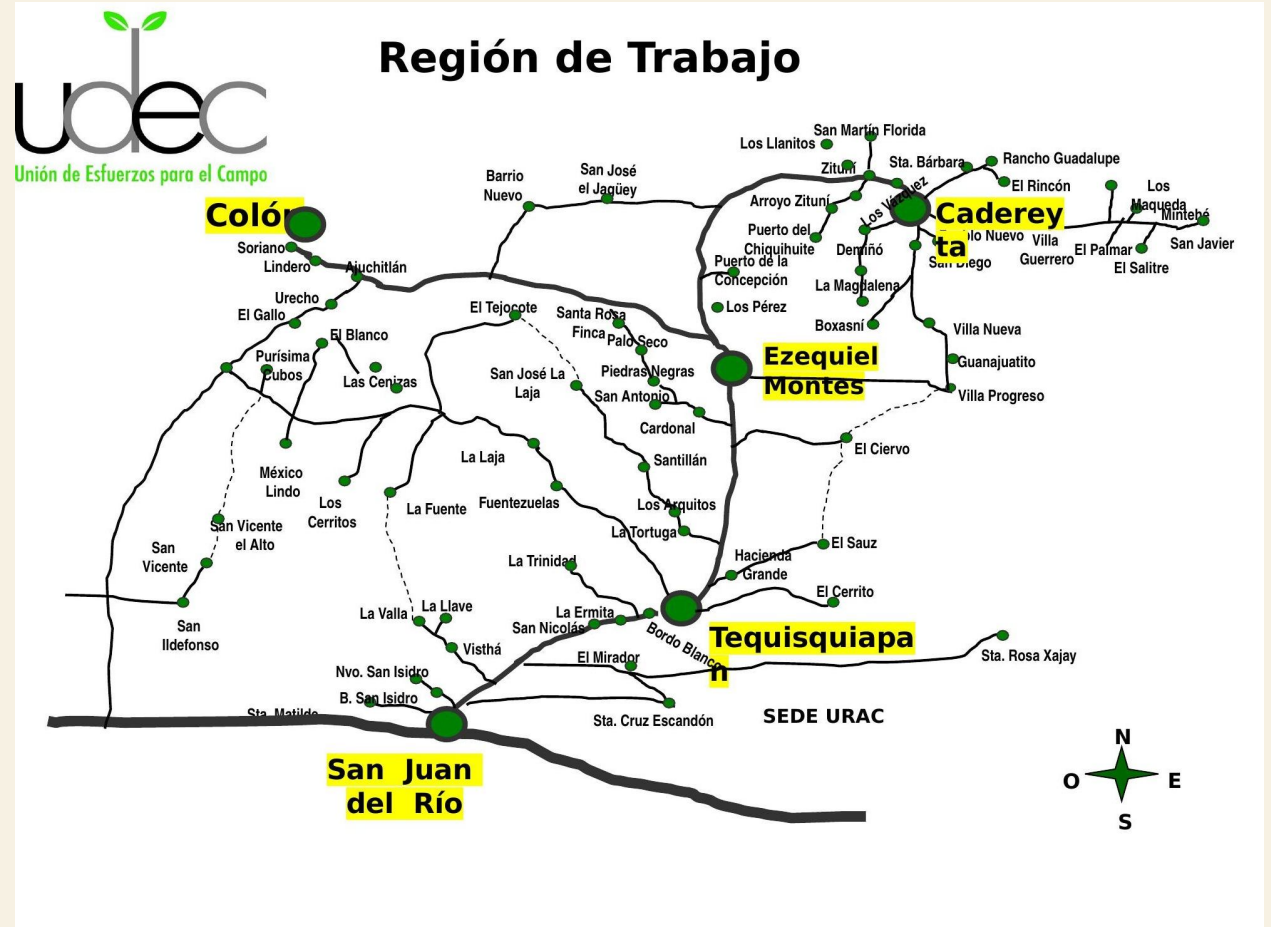
comunidades
atendidas por la organización

5

municipios
del sureste de Querétaro

Colón · Ezequiel Montes · Cadereyta · Tequisquiapan · San Juan del Río

Sede URAC · Tequisquiapan



¿Para qué nació?

Mejorar

las condiciones de vida de familias campesinas a través de la educación, la organización y de procesos económicos.

Crear

una organización campesina en la que todas las comunidades se apoyaran y cooperaran entre sí.

Impulsar

la economía campesina a través de la producción, la comercialización, el consumo y el financiamiento.

“

Producir lo que
los campesinos consumen.

Consumir lo que
la organización produce.

Ejes de la economía campesina alternativa

01

Incidir en la economía: producción, comercialización, consumo y financiamiento.

02

Aumentar el poder económico que permita avanzar hacia un desarrollo autosustentado.

03

Realizar cambios cualitativos en las personas y en las relaciones económicas a través de procesos educativos — concientización, apertura al mundo, capacitación, habilidades blandas — capaces de generar “conciencia de movimiento”.

Ejes de la economía campesina alternativa

04

Privilegiar actividades económicas que eleven la autosuficiencia familiar.

05

Fortalecer el mercado local — no solo el incremento de los ingresos.

06

Crear una organización regional que vincule a las personas y a los procesos.

07

Solidaridad y relaciones económicas recíprocas son la base de este modelo.

Articulación de tres líneas estratégicas

Educación

Organización

Economía

se expresa en:

Producción

Comercialización

Consumo

Financiamiento

El reto: *mantener la relevancia de la educación, que queda relegada por las demandas económicas y organizativas.*

SEGUNDO MOMENTO

Construcción de la organización con base en el ahorro

Un eje organizador, educador y promotor económico

El ahorro como eje organizador

Educador y promotor económico

- 01** Formar parte de un grupo de ahorradoras/es.
- 02** Facilitar el ahorrar — ahorrar en la comunidad — y dificultar el retirar — sólo en las oficinas. Mientras más cerca se pueda ahorrar, más se ahorra.
- 03** Ahorrar con frecuencia semanal. Solo así se forman hábitos.
- 04** Depósito mínimo que no excluya.
- 05** Reglas claras a ser cumplidas por todos.

Lo que hemos construido juntos

317

cajas comunitarias

73

comunidades

22,000

socias y socios

71 / 29

% mujeres / hombres

\$1,295 M

ahorrados por la comunidad

\$534 M

prestados entre socios

Dinámica organizativa

Espacios de aprendizaje que reflejan la vida de la organización

Día de la Unión

Primer domingo de cada mes

**Junta de Representantes de
Comunidad**

Cuatro veces al año

**Junta de Productores
Agropecuarios**

Cuatro veces al año

Juntas Comunitarias

Una por comunidad

Junta del Buen Negocio

Cuatro veces al año

Asamblea Anual

Una vez al año

Cada espacio es una oportunidad para aprender, informar y decidir en colectivo.

El calendario anual

Publicado desde 1993 — herramienta para planear y organizar la vida comunitaria

El calendario es más que fechas.

Marca los ciclos productivos, las reuniones de la cooperativa, las fiestas de las comunidades y los temas a reflexionar en el año.

Es una herramienta práctica y, al mismo tiempo, una memoria del año que viene.

Día de la Unión

Cada primer domingo de mes se reúnen las cajeras — 150 un mes y 150 otro.

Temática

- Reflexión sobre temas de actualidad
- Informe de la cooperativa
- Actividades de desarrollo



Junta Comunitaria

En **73 comunidades** las cajas asistentes al *Día de la Unión* reproducen los temas e informaciones dadas.

Representante de comunidad

Nombrado por cada comunidad. *Reunión cada semestre.*

Cómo nos comunicamos

1

Vía presencial

Los espacios organizativos: Día de la Unión, Juntas Comunitarias, Asamblea Anual.

2

El Cosechando

Boletín mensual. Publicado desde 1991. 398 números publicados. Impreso y virtual desde 2020.

3

El calendario anual

El primer calendario se publicó en 1993. Ayuda a planear y organizar las actividades durante todo el año.

Boletín mensual · 38 años comunicando

Primer número: 1987 · diciembre 2025: número 398

Desde 1987, el Cosechando ha sido el hilo que une a las cajas con la organización, las instituciones y el mundo.

Cada número incluye: el tema del mes, informe de la cooperativa, temas de reflexión ciudadana y voces de las propias comunidades.

398

números publicados

38

años de publicación

2020

año de edición virtual

Publicados en el Cosechando

Temas tratados en el Día de la Unión y divulgados en el boletín mensual

Nov 1995	A poco las mujeres no tenemos derechos	Ago 2004	Conozcamos a nuevos diputados federales y locales
Dic 2004	La reforma fiscal: contenidos y controversias	Ene 2008	El caso de Lydia Cacho
2010	Fuera chatarra de las escuelas	Ago 2012	Leyes antinmigrantes en EUA
Oct 2015	Todos somos migrantes	Sep 2016	Mujeres que trabajan: alternativas para la alimentación
Feb 2018	Sobreendeudamiento y educación al crédito	2021	Cumbre COP 26 y cambio climático
Abr 2022	La guerra en Ucrania		

TERCER MOMENTO

El agua y el uso eficiente en la producción

Infraestructura, tecnologías y cultura del agua

Infraestructura para el uso productivo del agua

5,369,000

litros

Capacidad de almacenamiento de agua construida con socias y socios de la cooperativa

Agua, tema crítico

Ante la variabilidad de agua por la modificación de los ciclos de lluvia, nace el Programa Agua — orientado a aumentar la capacidad de almacenamiento a través de varias alternativas.

- Cisternas de 20,000 · 10,000 · 5,000 · 2,500 litros
- Construcción y rehabilitación de bordos
- Curvas de nivel
- Riego por goteo
- Aplicación de estiércol — produce efecto esponja en la parcela
- Barreras vivas

También los animales ahorran agua

Diagnóstico

No importa la calidad del agua que consumen los animales.

No hay conciencia de que los animales desperdician agua.

Alternativas: bebederos automáticos

Vacas

Borregos

Puercos

Gallinas

Conejos

Granos básicos y traspatio

Potenciar la producción agropecuaria y de traspatio a través de mejorar los sistemas productivos — aumentando la capacidad de captación de agua temporal, con énfasis en la captación, almacenamiento y distribución.

Bordo + cisterna de 20,000 litros

La combinación básica para parcelas autosuficientes



Mejorar la alimentación

Producción en casa que complementa la dieta familiar y genera ingresos.

Aves de corral

Hortalizas

Frutales

Cerdos

Borregos o chivos

Vacas

Conejos

Milpa en casa

Asesoría técnica a familias con traspatio

Acompañamiento técnico para mejorar la producción de alimentos en el traspatio familiar

Visita técnica directa

- 425 familias con traspatio
- 170 productores especializados en distintas especies ganaderas

Asesoría por WhatsApp

- Diagnóstico rápido del estado de los animales a través de fotografías y/o videos
- Recomendación veterinaria inmediata — incluso por esta vía se asesoró un parto distócico en borregas

Infraestructura para el uso productivo del agua

1,236

tinacos, cisternas y biotankes

32

bordos

96

sistemas de riego por goteo

34

parcelas mejoradas

113

bebederos automáticos para animales

23

biodigestores

CUARTO MOMENTO · 2008 – 2018

Hogares sustentables, saludables y productivos

Vivienda digna y economía local

Modelo financiero

Cómo se financia cada vivienda — un esfuerzo compartido

60%

Crédito + Ahorro

De la familia socia

40%

Subsidio

Gobierno federal (CONAVI)

**Cosechando
Juntos**

*Administra los fondos
y acompaña a la familia socia*

Objetivo

Mejorar viviendas de los socios de la cooperativa con tres características

01

Saludable

Iluminación, ventilación, proporciones adecuadas.

02

Sustentable

Captación de agua de lluvia, calentadores solares, fogón ahorrador, chiqueros ecológicos.

03

Productiva

Traspatio familiar, milpa, hortalizas, frutales y animales.

Lo que se construyó con las familias

6,190

subsidios y créditos otorgados

3,200

familias con vivienda digna

\$153 M

millones invertidos en total

\$66 M

aportados en subsidio

\$87 M

aportados en crédito

\$3.3 M

aportados como ahorro obligatorio

El ahorro voluntario fue mucho mayor que el obligatorio.

Vivienda y medio ambiente

Toda vivienda sustentable requiere optar por una ecotecnia

Biofiltro de aguas grises

Calentador solar

Baño seco

Cisterna o tinaco

Fogón ahorrador

Captación de agua de lluvia

Chiquero ecológico

Corrales mejorados

Efectos en la economía local

Los pequeños negocios integrados al Programa del Buen Negocio:

+100 %

Vieron crecer su negocio hasta más del 100%

servicio

Mejoraron su servicio, diversificaron productos e incrementaron sus ingresos

\$72 M

Del total invertido en viviendas (\$153M), el 47% fue vendido por socios de la organización

UN HOGAR, UNA OPORTUNIDAD

**Cada vivienda mejorada
es un hogar distinto
y una familia con más futuro.**

QUINTO MOMENTO · PROGRAMA DEL BUEN NEGOCIO

Fomentamos el desarrollo de negocios

Capacidades empresariales para socias y socios con pequeños negocios

Objetivo

Potenciar las capacidades empresariales de socias y socios que tienen pequeños negocios, con miras a desarrollar habilidades y herramientas que permitan *mejorar la calidad de sus negocios.*

¿Por qué importa?

- 01** | Crear fuentes de empleo
- 02** | Fortalecer lazos y economía local
- 03** | Activar la economía de la región
- 04** | Asesorar a productores en distribución de valor
- 05** | Fomentar el autoempleo

Actividades

1

Capacitación

Reuniones virtuales

2

Asesoría personalizada

Visitas a negocios

3

Reemprende Digital

Fundación Proempleo

4

Red de Negocios

Intercambios y formación de giros

5

Diplomado Emprende

Formación certificada

Un portafolio escalonado: de la capacitación puntual al diplomado integral.

Datos relevantes

2017 – 2024

567

391 mujeres · 176 hombres

Participantes

Mujeres y hombres integrados al programa

194

34% de los 567 negocios

Negocios nuevos

De nueva creación 2017–2024

74

54 mujeres · 20 hombres

Negocios cerrados

Cerrados en el mismo periodo

Ir más allá de las finanzas

Modelo integrador — cuatro dinámicas que se alimentan mutuamente

Programas económicos

Granos básicos
Buen traspato
Buen negocio
Vivienda

Dinámicas educativas

Educación ciudadana
Boletín mensual
Calendario anual
Capacitación múltiple
Cultura medioambiental

Dinámicas organizativas

Reuniones mensuales con líderes
Reuniones por actividad:
productores agrícolas,
microempresarios, líderes

Ahorro y crédito

Ahorro: a la vista, escolar,
eventos, plazo fijo, negocio
Crédito: abierto, producción,
micronegocios, vivienda
Microseguros familiares

Integralidad

Tres líneas que se tejen en cada programa

Educativa

- Reflexión
- Capacitación
- Boletín Cosechando
- Calendario anual

Organizativa

- Instancias de representación
- Espacios organizativos
- Asambleas y reuniones

Económica

- Producción
- Financiamiento
- Comercialización
- Consumo

Componentes

Tres componentes que sostienen la labor en campo

01

Capacitación

UNAM Veterinaria · Museo Universum · Celcor ·
Universidad para invernaderos · Fundación
Proempleo · Instituto Tecnológico SJR

02

Intercambio de experiencias

Entre productores y con otras organizaciones.
Ferias agropecuarias y visitas a parcelas, traspatios
y negocios.

03

Asesoría personalizada

Visitas periódicas por parcelas, traspatios y
negocios. Acompañamiento técnico continuo.

Proyecto Tequisquiapan

Para las comunidades rurales

Oportunidades

Económicas

Oportunidades

**Educativas
y culturales**

Oportunidades

**De comunicación
e interrelación**

Proyecto Tequisquiapan

Para las comunidades rurales

Oportunidades

Productivas

Oportunidades

Comerciales

El Mercadito

Oportunidades

Para los niños

PREGUNTA DE FONDO

¿Se puede vivir del campo?

Aprendizajes

Lo que 42 años nos han enseñado

- 01** **Los cambios culturales** se logran en estrategias de largo aliento. Nada es inmediato ni de corto plazo.
- 02** **La disciplina, la corresponsabilidad y la solidaridad** se ejercen en la práctica cotidiana, en la participación en los grupos.
- 03** **Los roles de género tienen raíces históricas.** Se rompen cuando las mujeres deciden sobre su dinero ahorrado, generan ingresos y son reconocidas para tomar decisiones. Conquistan su libertad.
- 04** **La participación de las mujeres** ha sido fundamental e insustituible. Sin ellas no existiría el proyecto.

Aprendizajes (continuación)

01

Tiempo de asimilación. Tarda al menos un año en que las socias y socios asimilen cambios o nuevos productos.

02

Proyectos productivos grupales. Nuestra experiencia: no duran más de cinco años.

03

Aprender de la vida de socias y socios: sus necesidades, sus problemas, sus anhelos, sus estilos de vida.

Cambios relevantes en socias y socios

Capital físico

Vivienda de mayor calidad, capital ahorrado, inversión en animales, negocios.

Capital financiero

Cuentas de ahorro e inversión, cuentas para negocio, cuentas de menores, historial de préstamos.

Capital humano

Nivel educativo, capacidad de expresión, reflexión y análisis. Conciencia ciudadana. Transmisión intergeneracional de hábitos.

Capital social

Redes de solidaridad, de confianza y de colaboración.

Proyecto incluyente

Las familias más pobres no se sienten excluidas. Pueden ahorrar desde 5 pesos y usan esos recursos para gastos médicos, escolares y fiestas.

Con el tiempo, las familias más pobres se despejan de la dinámica del proyecto por no ser asistencialista — un fenómeno no deseado por observar.

Aciertos memorables

- ✓ Claridad en el inicio del proyecto
- ✓ Diseño de un modelo participativo dinámico
- ✓ Centralidad del ahorro como eje articulador
- ✓ Articular procesos educativos, organizativos y económicos
- ✓ Proximidad del equipo coordinador con las comunidades

Errores memorables

- ✘ Falta de análisis de mercado — caso de la producción de queso de cabra
- ✘ Carencia de visión a largo plazo en proyectos de investigación
- ✘ Imposición de modelos grupales no acordes con el contexto
- ✘ El papel de las mujeres fue subestimado inicialmente
- ✘ Limitaciones en la formación de liderazgos para la continuidad del proyecto

Ejemplos que pueden ser retomados

Cinco principios que un proyecto de desarrollo rural debe tener presente

- 01** | **Delimitar el territorio.** Mientras más amplio, los impactos tienden a disminuir.
- 02** | **Hacer lo que se dice.** No prometer si no se puede cumplir. Puntualidad. Información clara y comprensible. Lenguaje sencillo.
- 03** | **Rescatar los saberes** de los participantes — en particular, innovaciones no reconocidas por los propios innovadores. Visibilizar esas rupturas tecnológicas.
- 04** | **Destinar tiempo y recursos** a intercambios de saberes y quehaceres. Romper los muros que encajonan.
- 05** | **Observar, analizar y atender los cambios del entorno** y ante estos cambios, qué modificaciones en las estrategias y actividades de una organización son deseables y, sobre todo, viables.